



Inhaltsverzeichnis

Jahresbericht des Präsidenten	4
Ostschweiz Tourismus mit Koordinations- und Netzwerkaufgaben	4
Gemeinsam den Tourismus in der Ostschweiz weiterbringen	5
Verkauf der Aktien der Tourismus Services Ostschweiz AG	5
Jahresrechnung 2018	7
Erfolgsrechnung (1. Januar – 31. Dezember 2018)	7
Bilanz (per 31. Dezember 2018).....	8
Revisionsbericht	10
Organe und Zuständigkeiten	11
Vorstand:	11
Organisationsgebiet und Zweck:	11
Mitglieder:	11

Jahresbericht des Präsidenten

Ostschweiz Tourismus mit Koordinations- und Netzwerkaufgaben

Ostschweiz Tourismus führt Koordinations- und Netzwerkaufgaben eines überregionalen Dachverbandes. Als solcher vertritt Ostschweiz Tourismus die Tourismusinteressen innerhalb des Verbandsgebietes, koordiniert die Interessen der Mitglieder untereinander und nimmt deren Interessen in nationalen Gremien wahr.

Eine zentrale Funktion als Koordinationsgremium kommt der **Geschäftsführerkonferenz** zu, die in der Regel viermal jährlich zusammenkommt. Sie formuliert gemeinsame Ziele und vertritt gemeinsame Interessen gegenüber Behörden in der Ostschweiz, evaluiert gemeinsame Projekte und spricht die Vertretung in nationalen Gremien wie der Regionaldirektorenkonferenz von Schweiz Tourismus oder beim Schweizerischen Tourismusverband ab. Die Leitung und Koordination der Geschäftsführerkonferenz liegt neu bei Thomas Kirchhofer, Direktor St.Gallen-Bodensee Tourismus. Die Tourismusregion Ostschweiz in der Regionaldirektorenkonferenz von Schweiz Tourismus und im Vorstand des Schweizerischen Tourismusverbandes wird von Rolf Müller, Direktor Thurgau Tourismus vertreten. Weitere Koordinationsaufgaben, zum Beispiel für Kampagnen mit Schweiz Tourismus, werden unter den übrigen Geschäftsführenden aufgeteilt. Im Weiteren ist Ostschweiz Tourismus für den Betrieb und die Weiterentwicklung der gemeinsamen Internetplattform **ostschweiz.ch** zuständig. Diese Website dient als gemeinsames Schaufenster für das touristische Angebot der Ostschweiz und Eintrittsportal zu den konkreten Angeboten der einzelnen Ostschweizer Destinationen.

Der Verein Ostschweiz Tourismus benötigt für dieses Aufgabenspektrum kein operatives Personal. Administrative Leistungen sowie die Betreuung der Internetplattform ostschweiz.ch werden gegen Verrechnung von der TSO AG erbracht.

Mitglieder von Ostschweiz Tourismus sind die touristischen Destinationen der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein, Dachverbände der Leistungserbringer sowie zahlreiche Gemeinden, Städte, Verkehrsvereine und Einzelbetriebe aus der ganzen Ostschweiz. Im Vorstand sind von Amtes wegen die Präsidenten aller Destinationen vertreten, dazu arbeiten je ein Vertreter der Gastronomie, Hotellerie und des öffentlichen Verkehrs mit.

Gemeinsam den Tourismus in der Ostschweiz weiterbringen

Ziel von Ostschweiz Tourismus ist es, trotz beschränkter Mittel der einzelnen Destinationen, durch gezielte Zusammenarbeit gemeinsam den Tourismus in der Ostschweiz weiterzubringen und sich auf dem Schweizer Tourismusmarkt zu behaupten. Wenn gemeinsame Interessen bestehen, ist es sinnvoll, die Kräfte zu bündeln, um mehr Wirkung zu erzielen.

Das geschieht einerseits mit gemeinsamen Aufträgen an die TSO AG, wie

- Betrieb und bedarfsgerechter Ausbau des **Digitalmarketing-Kompetenzzentrums**.
- Betrieb der gemeinsamen Internetplattform **ostschweiz.ch** als Einstiegsportal in die touristische Ostschweiz.

Verkauf der Aktien der Tourismus Services Ostschweiz AG

Die Mitglieder von OST zu denen die vier regionalen Tourismusorganisationen des Kantons St. Gallen, der Kantone TG, AR, AI, SH und des Fürstentums Liechtenstein sowie Hotelleriesuisse und Gastrosuisse (Sektionen Kt. SG) und von Ostwind und weiteren lokalen Tourismusorganisationen der Ostschweiz gehören, haben am 19. Juni einstimmig beschlossen 100% der Aktien zu verkaufen. Per 01. Juli 2018 wurden sämtliche Aktien der benannten Firma an Stefan Keller (Geschäftsführer Stv. der Tourismus Services Ostschweiz AG) übertragen.

Die oben genannten Leistungen der TSO und die Geschäftsbeziehungen mit den Ostschweizer Tourismusorganisationen und Leistungsträger sind vom Aktienkauf durch Stefan Keller nicht betroffen. Gut 55% des aktuellen Auftragsvolumens für IT-Dienstleistungen der TSO wird weiterhin durch Ostschweizer Tourismusorganisationen generiert. Das wird voraussichtlich so bleiben, denn beide Seiten haben ein ureigenes Interesse an die Weiterführung dieser sich mittlerweile gefestigten Geschäftsbeziehungen. So sind kompetente IT-Dienstleistungen im Tourismus durch einzelne Tourismusorganisationen in-house nicht finanzierbar. In einer zunehmenden Dynamik von Problemen und Lösungen im digitalen Bereich des Reisens ist es zudem nötig, dass Expertenteams auf dem Laufenden sind und brauchbare Unterstützung liefern. Dies kann mit den gegebenen knappen finanziellen Mitteln nur durch eine auf den Tourismus spezialisierte Unternehmung erfüllt werden.

Ich betrachte es als ausgewiesenen Erfolg, wenn die Tourismusbranche aufgrund gemeinsamer Probleme (in diesem Fall mangelnde Expertise und deren Finanzierung im IT-Bereich) eine Organisation mit spezifischen Aufgaben betraut (oder in diesem Fall gründet) und wenn nach der nötigen Start-Unterstützung die Kompetenzen sich weiterentwickeln und in eine neue Phase der Zusammenarbeit münden. Dies widerspiegelt die Dynamik der Wirtschaft, die sich auch in Form von Organisationen und Institutionen immer wieder neu an die Bedürfnisse des Marktes ausrichtet.



Prof. Dr. Pietro Beritelli

Präsident Ostschweiz Tourismus a.i.

Jahresrechnung 2018

Erfolgsrechnung (1. Januar – 31. Dezember 2018)

	Vergleich	
	<u>2018</u> CHF	<u>2017</u> CHF
Einnahmen		
Mitgliederbeiträge	76'750.00	88'500.00
Übriger Ertrag	<u>1'016.00</u>	<u>1'016.00</u>
Total Ertrag	<u>77'766.00</u>	<u>89'516.00</u>
 Ausgaben		
Beiträge	17'470.85	38'426.40
Internetplattform ostschweiz.ch	9'956.85	10'227.60
Organisation/Administration	28'940.60	30'539.20
a. o. Aufwand/Ertrag	<u>6'141.80</u>	<u>0.00</u>
Total Aufwand	<u>62'510.10</u>	<u>79'193.20</u>
Jahresgewinn	<u>15'255.90</u>	<u>10'322.80</u>

Bilanz (per 31. Dezember 2018)

	Vergleich	
	<u>31.12.18</u>	<u>31.12.17</u>
	CHF	CHF
Aktiven		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel		
Bankguthaben	114'846.87	16'189.02
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	100.00	0.00
Verrechnungskonto TSO AG (Tochtergesellschaft)	0.00	0.00
Übrige Forderungen		
Verrechnungssteuer-Guthaben	0.00	0.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>
<i>Total Umlaufvermögen</i>	<u>114'946.87</u>	<u>16'189.02</u>
Anlagevermögen		
Finanzanlagen		
Darlehen	49'000.00	0.00
Beteiligungen	<u>0.00</u>	<u>100'000.00</u>
<i>Total Anlagevermögen</i>	<u>49'000.00</u>	<u>100'000.00</u>
Total Aktiven	<u><u>163'946.87</u></u>	<u><u>116'189'02</u></u>

	Vergleich	
	<u>31.12.18</u>	<u>31.12.17</u>
	CHF	CHF
Passiven		
Fremdkapital		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen Gegenüber Dritten	36'001.85	4'049.90
Passive Rechnungsabgrenzung	<u>1'500.00</u>	<u>950.00</u>
<i>Total Fremdkapital</i>	<u>37'501.85</u>	<u>4'999.90</u>
Eigenkapital		
Vereinskapital	111'189.12	100'866.32
Jahresergebnis	<u>15'255.90</u>	<u>10'322.80</u>
<i>Total Eigenkapital</i>	<u>126'445.02</u>	<u>111'189.12</u>
Total Passiven	<u>163'946.87</u>	<u>116'189.02</u>

Revisionsbericht

Bericht der Revisoren an die Mitgliederversammlung von „Ostschweiz Tourismus“ über die Prüfung der Jahresrechnung 2018


Als Revisoren haben wir die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) von „Ostschweiz Tourismus“ für das am 31. Dezember 2018 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Unsere Prüfung wurde so durchgeführt, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilten wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Jahresrechnung dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.



Guido Buob
Geschäftsführer
Appenzellerland Tourismus AI



René Rechsteiner
Kassier
Gastro St.Gallen

St.Gallen, 04.März 2019

Organe und Zuständigkeiten

Vorstand:

Präsident: - vakant

Vizepräsident: - Prof. Dr. Pietro Beritelli, Präsident Heidiland Tourismus

Monika Bodenmann,
Präsidentin Appenzellerland Tourismus AR
Dr. Marcello Scarnato,
Präsident Liechtenstein Marketing
Thomas Imobersteg,
Präsident Schaffhauserland Tourismus
Markus Isenrich,
Präsident St.Gallen-Bodensee Tourismus
Max Nadig,
Präsident Toggenburg Tourismus

Sepp Manser,
Präsident Appenzellerland Tourismus AI
Dr. Christoph Tobler,
Präsident Thurgau Tourismus
Werner Fritschi,
Bereichsleiter Markt, Turbo AG
Walter Tobler,
Präsident Gastro St.Gallen
Urs Majer,
Präsident Hotellerie Ostschweiz

Organisationsgebiet und Zweck:

- die Förderung des Tourismus der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein
- die Vertretung der Interessen des Tourismus der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein auf nationaler und internationaler Ebene
- die Erfüllung eines touristischen Grundauftrages für das gesamte Organisationsgebiet
- die Erfüllung einzelner Zusatzaufträge zur Förderung von Produktlinien und Kampagnen
- die Förderung der Zusammenarbeit der Tourismusorganisationen der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein sowie mit nationalen und internationalen Organisationen.

Mitglieder:

Destinationen, Verbände, ÖV Fördermitglieder profitieren von folgenden Leistungen:

- Angebotspräsentation auf ostschweiz.ch
- Möglichkeit an Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus
- Verwendung des Ostschweiz Tourismus Logos
- Vertretung in RDK, ST, STV, IBT

Appenzellerland Tourismus AR

Herr Urs Berger
St. Gallerstrasse 49
CH-9100 Herisau
Tel. +41 (0)71 898 33 00
info@appenzellerland.ch
www.appenzellerland.ch



St.Gallen-Bodensee Tourismus

Herr Thomas Kirchhofer
Bankgasse 9
CH-9001 St.Gallen
Tel. +41 (0)71 227 37 37
info@st.gallen-bodensee.ch
www.st.gallen-bodensee.ch



Toggenburg Tourismus

Herr Christian Gressbach
Hauptstrasse 104
CH-9658 Wildhaus
Tel. +41 (0)71 999 99 11
kontakt@toggenburg.ch
www.toggenburg.org



Appenzellerland Tourismus AI

Herr Guido Buob
Hauptgasse 4
CH-9050 Appenzell
Tel. +41 (0)71 788 96 41
info@appenzell.ch
www.appenzell.ch



Schaffhauserland Tourismus

Herr Beat Hedinger
Herrenacker 15
CH-8201 Schaffhausen
Tel. +41 (0)52 632 40 20
info@schaffhauserland.ch
www.schaffhauserland.ch



Rapperswil Zürichsee Tourismus

Herr Simon Elsener
Fischmarktplatz 1
CH-8640 Rapperswil
Tel: +41 (0)55 225 77 10
zuerichsee@rzst.ch
www.rzst.ch



Heidiland Tourismus

Herr Orlando Bergamin
Valenserstrasse 6
CH-7310 Bad Ragaz
Tel. +41 (0)81 720 08 20
info@heidiland.com
www.heidiland.com



Thurgau Tourismus

Herr Rolf Müller
Friedrichshafnerstrasse 55a
CH-8590 Romanshorn
Tel. +41 (0)71 414 11 44
info@thurgau-bodensee.ch
www.thurgau-bodensee.ch



Liechtenstein Marketing

Frau Michelle Kranz
Äulestrasse 30
LI-9490 Vaduz
Tel. +423 239 63 10
info@liechtenstein.li
www.liechtenstein-marketing.li

