

# Jahresbericht 2021



Appenzellerland Tourismus AR (René Niederer)



## Inhaltsverzeichnis

<b>Jahresbericht des Präsidenten</b> .....	<b>4</b>
Ostschweiz Tourismus mit Koordinations- und Netzwerkaufgaben .....	4
Gemeinsam den Tourismus in der Ostschweiz weiterbringen .....	5
<b>Jahresrechnung 2021</b> .....	<b>7</b>
Erfolgsrechnung (1. Januar – 31. Dezember 2021) .....	7
Bilanz (per 31. Dezember 2021).....	8
Revisionsbericht .....	9
<b>Budget 2022</b> .....	<b>10</b>
<b>Organe und Zuständigkeiten</b> .....	<b>11</b>
Vorstand: .....	11
Organisationsgebiet und Zweck: .....	11
Mitglieder: .....	11

## Jahresbericht des Präsidenten

### Ostschweiz Tourismus mit Koordinations- und Netzwerkaufgaben

Ostschweiz Tourismus führt Koordinations- und Netzwerkaufgaben eines überregionalen Dachverbandes. Als solcher vertritt Ostschweiz Tourismus die Tourismusinteressen innerhalb des Verbandsgebietes, koordiniert die Interessen der Mitglieder untereinander und nimmt deren Interessen in nationalen Gremien wahr.

Eine zentrale Funktion als Koordinationsgremium kommt der **Geschäftsführerkonferenz** zu, die in der Regel viermal jährlich zusammenkommt. Sie formuliert gemeinsame Ziele und vertritt gemeinsame Interessen gegenüber Behörden in der Ostschweiz, evaluiert gemeinsame Projekte und spricht die Vertretung in nationalen Gremien wie der Regionaldirektorenkonferenz von Schweiz Tourismus oder beim Schweizerischen Tourismusverband ab. Die Leitung und Koordination der Geschäftsführerkonferenz lag bei Michelle Kranz, Geschäftsführerin von Liechtenstein Marketing. Die Tourismusregion Ostschweiz in der Regionaldirektorenkonferenz von Schweiz Tourismus und im Vorstand des Schweizerischen Tourismusverbandes wird von Rolf Müller, Direktor Thurgau Tourismus vertreten. Weitere Koordinationsaufgaben, zum Beispiel für Kampagnen mit Schweiz Tourismus, werden unter den übrigen Geschäftsführenden aufgeteilt.

Im Weiteren ist Ostschweiz Tourismus für den Betrieb und die Weiterentwicklung der gemeinsamen Internetplattform **ostschweiz.ch** zuständig. Diese Website dient als gemeinsames Schaufenster für das touristische Angebot der Ostschweiz und Eintrittsportal zu den konkreten Angeboten der einzelnen Ostschweizer Destinationen.

Der Verein Ostschweiz Tourismus benötigt für dieses Aufgabenspektrum kein operatives Personal. Administrative Leistungen sowie die Betreuung der Internetplattform ostschweiz.ch werden gegen Verrechnung von der TSO AG erbracht.

Mitglieder von Ostschweiz Tourismus sind die touristischen Destinationen der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein, Dachverbände der Leistungserbringer sowie zahlreiche Gemeinden, Städte, Verkehrsvereine und Einzelbetriebe aus der ganzen Ostschweiz. Im Vorstand sind von Amtes wegen, die Präsidenten aller regionalen/ kantonalen Tourismusorganisationen vertreten. Des Weiteren arbeiten je ein Vertreter aus Gastronomie, Hotellerie und des öffentlichen Verkehrs mit. Im Geschäftsjahr 2021 melden wir zwei

Mutationen im Vorstand. Pascale Sigg folgt Monika Bachmann als Verwaltungsratspräsidentin von Appenzellerland Tourismus AR. Auch neu in unserem Vorstand, als Vertreter von Liechtenstein Marketing, ist Walter Hagen, welcher Marcello Scarnato ablöst. Wir danken Monika Bachmann und Marcello Scarnato für die gute Zusammenarbeit und wünschen ihnen alles Gute und heissen Pascale Sigg und Walter Hagen herzlich willkommen.

## **Gemeinsam den Tourismus in der Ostschweiz weiterbringen**

Auch das Geschäftsjahr 2021 war wesentlich durch die Pandemie beeinflusst. Die Erfahrungen aus dem Vorjahr haben aber gezeigt, dass Regionen, die strukturell von einer starken lokal-regionalen Freizeitnachfrage und von Gästen aus dem Inland und dem benachbarten Ausland gelebt haben, auch weiterhin stabil geblieben sind. Dazu gehört auch die Ostschweiz. Einzig der Geschäftstourismus, und hier speziell die Messen, Kongresse und Seminare, haben aufgrund der Pandemiebeschränkungen einen sensiblen Rückgang erlebt. Die jüngsten Entwicklungen lassen hoffen, dass das laufende Jahr 2022 ein Ende der Pandemie einläutet. Dies ist gerade für die Städte und die Gebiete, die Interkontinentalgäste willkommen hiessen, von grosser Bedeutung. Eine länger anhaltende Krise würde nämlich nicht nur einen Nachfrageschock, sondern auch langfristige Anpassungen im Angebot zur Folge haben. Diese Anpassung müsste von den Leistungsträgern teuer erkaufte werden, da sie auch mit Investitionen verbunden ist, für welche in der Zwischenzeit keine grossen Reserven mehr bestehen.

Während ich diese Zeilen schreibe, erreichen uns immer fürchterlichere Meldungen aus dem Krieg, der in der Ukraine stattfindet, und ich hoffe für alle betroffenen Menschen, dass dieser bald vorbei ist. Der Krieg erinnert uns nicht nur an unsere menschliche Verletzlichkeit, sondern lehrt uns, dass Krisen dieser Art einen unmittelbaren Einfluss auf die Mobilität und das Reisen der Menschen haben. Kaum scheint eine Herausforderung wie die Pandemie auszuklingen, werden wir von einer neuen Realität eingeholt. Es sieht so aus, als dass wir nun unsere Gastfreundschaft für Freizeitreisende wieder für Flüchtende aus einem Kriegsgebiet Europas erweitern werden. Ich bin zuversichtlich, dass wir auch diese Krise bewältigen werden.

Um Herausforderungen zu begegnen braucht es aber auf allen Ebenen, auch in der Tourismusbranche, einen hohen Grad an Koordinations- und Handlungsbereitschaft. Auch Ostschweiz Tourismus, vertreten durch die regionalen und kantonalen Tourismusorganisationen sowie durch die Berufsverbände kann einen Beitrag dazu leisten. Da wir traditionell auf gemeinsame Initiativen und Projekte setzen können wir flexibel und sehr

gezielt arbeiten. Ein gutes Beispiel ist die gemeinsame Finanzierung der Gästekarte OSKAR ab 2021 gewesen. Hier wurde schnell und unkompliziert der Weg für eine nachhaltige Lösung bestimmt.

Der gemeinsame Austausch zwischen den Geschäftsführern der Tourismusorganisationen und der Verbände sowie den Vorstandmitgliedern in der Ostschweiz – die wohl heterogenste Tourismusregion unseres Landes – hat sich bewährt. In diesem Sinne danke ich allen Beteiligten für die gute Zusammenarbeit im vergangenen Jahr und freue mich auf die weiteren gemeinsamen Taten.

Ich wünsche allen für das kommende Jahr viel Gesundheit, Zuversicht und Initiative und für uns alle mehr Frieden!



*Prof. Dr. Pietro Beritelli*  
*Präsident Ostschweiz Tourismus a.i.*

## Jahresrechnung 2021

### Erfolgsrechnung (1. Januar – 31. Dezember 2021)

	Vergleich in CHF	
	2021	2020
<b>Einnahmen</b>		
Mitgliederbeiträge	76'300.00	76'350.00
Übriger Ertrag	1'016.00	1'016.00
Total Ertrag	77'316.00	77'366.00
	<hr/>	<hr/>
<b>Ausgaben</b>		
Beiträge an Organisationen	29'060.85	27'348.85
Organisation/Administration und Systeme	42'865.45	26'782.85
Total Aufwand	71'926.30	54'131.70
	<hr/>	<hr/>
<b>Jahresgewinn</b>	5'389.70	23'234.30
	<hr/>	<hr/>

## Bilanz (per 31. Dezember 2021)

	<b>Vergleich in CHF</b>	
	2021	2020
<b>Aktiven</b>		
Umlaufvermögen	185'721.22	181'581.52
Flüssige Mittel	185'721.22	181'581.52
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	0.00	0.00
Übrige Forderungen	0.00	0.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	0.00	0.00
Anlagevermögen	0.00	0.00
Finanzanlagen	0.00	0.00
Total Aktiven	185'721.22	181'581.52
<b>Passiven</b>		
Fremdkapital	150.00	1'400.00
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	150.00	0.00
Passive Rechnungsabgrenzung	0.00	1'400.00
Eigenkapital	185'571.22	180'181.52
Vereinskapital	180'181.52	156'947.22
Jahresergebnis	5'389.70	23'234.30
Total Passiven	185'721.22	181'581.52

## Revisionsbericht

### Revisionsbericht

#### Bericht der Revisoren an die Mitgliederversammlung von „Ostschweiz Tourismus“ über die Prüfung der Jahresrechnung 2021

Als Revisoren haben wir die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) von „Ostschweiz Tourismus“ für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Unsere Prüfung wurde so durchgeführt, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilten wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Jahresrechnung dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

  
Guido Buob  
Geschäftsführer  
Appenzellerland Tourismus AI

  
René Rechsteiner  
Kassier  
Gastro St.Gallen

St.Gallen, 04. Februar 2022

## Budget 2022

	<b>Vergleich in CHF</b>	
	2021	2022
<b>Einnahmen</b>		
Mitgliederbeiträge	76'300.00	76'300.00
Übriger Ertrag	1'016.00	1'016.00
Total Ertrag	77'316.00	77'316.00
<b>Ausgaben</b>		
Beiträge an Organisationen	27'378.00	54'090.00
Organisation/Administration und Systeme	43'358.72	41'390.80
Total Aufwand	70'736.72	95'480.80
<b>Jahresgewinn / Verlust</b>	6'579.28	-18'164.80

## Organe und Zuständigkeiten

### Vorstand:

Präsident a.i: Prof. Dr. Pietro Beritelli, Präsident Heidiland Tourismus

Pascale Sigg-Bischof,  
Präsidentin Appenzellerland Tourismus AR

Sepp Manser,  
Präsident Appenzellerland Tourismus AI

Walter Hagen,  
VR Liechtenstein Marketing

Werner Fritschi,  
Präsident Thurgau Tourismus

Thomas Imobersteg,  
Präsident Schaffhauserland Tourismus

Walter Tobler,  
Präsident Gastro St.Gallen

Markus Isenrich,  
Präsident St.Gallen-Bodensee Tourismus

Alexandre Spatz,  
Präsident Hotellerie Ostschweiz

Max Nadig,  
Präsident Toggenburg Tourismus

### Organisationsgebiet und Zweck:

- die Förderung des Tourismus der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein
- die Vertretung der Interessen des Tourismus der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein auf nationaler und internationaler Ebene
- die Erfüllung eines touristischen Grundauftrages für das gesamte Organisationsgebiet
- die Erfüllung einzelner Zusatzaufträge zur Förderung von Produktlinien und Kampagnen
- die Förderung der Zusammenarbeit der Tourismusorganisationen der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein sowie mit nationalen und internationalen Organisationen.

### Mitglieder:

Destinationen, Verbände, ÖV Fördermitglieder profitieren von folgenden Leistungen:

- Angebotspräsentation auf ostschweiz.ch
- Möglichkeit an Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus
- Verwendung des Ostschweiz Tourismus Logos
- Vertretung in RDK, ST, STV, IBT

**Appenzellerland Tourismus AR**

Herr Andreas Frey  
St. Gallerstrasse 49  
CH-9100 Herisau  
Tel. +41 71 898 33 00  
info@appenzellerland.ch  
www.appenzellerland.ch



**St.Gallen-Bodensee Tourismus**

Herr Thomas Kirchhofer  
Bankgasse 9  
CH-9001 St.Gallen  
Tel. +41 71 227 37 37  
info@st.gallen-bodensee.ch  
www.st.gallen-bodensee.ch



**Toggenburg Tourismus**

Herr Christian Gressbach  
Hauptstrasse 104  
CH-9658 Wildhaus  
Tel. +41 71 999 99 11  
info@toggenburg.swiss  
www.toggenburg.swiss



**Appenzellerland Tourismus AI**

Herr Guido Buob  
Hauptgasse 4  
CH-9050 Appenzell  
Tel. +41 71 788 96 41  
info@appenzell.ch  
www.appenzell.ch



**Schaffhauserland Tourismus**

Herr Beat Hedinger  
Vordergasse 73  
CH-8200 Schaffhausen  
Tel. +41 52 632 40 20  
info@schaffhauserland.ch  
www.schaffhauserland.ch



**Rapperswil Zürichsee Tourismus**

Herr Simon Elsener  
Fischmarktplatz 1  
CH-8640 Rapperswil  
Tel: +41 55 225 77 10  
zuerichsee@rzst.ch  
www.rzst.ch



**Heidiland Tourismus**

Herr Orlando Bergamin  
Valenserstrasse 6  
CH-7310 Bad Ragaz  
Tel. +41 81 720 08 20  
info@heidiland.com  
www.heidiland.com



**Thurgau Tourismus**

Herr Rolf Müller  
Friedrichshafnerstrasse 55a  
CH-8590 Romanshorn  
Tel. +41 71 531 01 31  
info@thurgau-bodensee.ch  
www.thurgau-bodensee.ch



**Liechtenstein Marketing**

Herr Mathias Ulrich  
Äulestrasse 30  
LI-9490 Vaduz  
Tel. +423 239 63 10  
info@liechtenstein.li  
www.liechtenstein-marketing.li

