



Jahresbericht 2020

Thurgau Tourismus (Nicola Fuerer)

Inhaltsverzeichnis

Jahresbericht des Präsidenten	4
Ostschweiz Tourismus mit Koordinations- und Netzwerkaufgaben	4
Gemeinsam den Tourismus in der Ostschweiz weiterbringen	5
Jahresrechnung 2020	7
Erfolgsrechnung (1. Januar – 31. Dezember 2020)	7
Bilanz (per 31. Dezember 2020).....	8
Revisionsbericht	10
Organe und Zuständigkeiten	11
Vorstand:	11
Organisationsgebiet und Zweck:	11
Mitglieder:	11

Jahresbericht des Präsidenten

Ostschweiz Tourismus mit Koordinations- und Netzwerkaufgaben

Ostschweiz Tourismus führt Koordinations- und Netzwerkaufgaben eines überregionalen Dachverbandes. Als solcher vertritt Ostschweiz Tourismus die Tourismusinteressen innerhalb des Verbandsgebietes, koordiniert die Interessen der Mitglieder untereinander und nimmt deren Interessen in nationalen Gremien wahr.

Eine zentrale Funktion als Koordinationsgremium kommt der **Geschäftsführerkonferenz** zu, die in der Regel viermal jährlich zusammenkommt. Sie formuliert gemeinsame Ziele und vertritt gemeinsame Interessen gegenüber Behörden in der Ostschweiz, evaluiert gemeinsame Projekte und spricht die Vertretung in nationalen Gremien wie der Regionaldirektorenkonferenz von Schweiz Tourismus oder beim Schweizerischen Tourismusverband ab. Die Leitung und Koordination der Geschäftsführerkonferenz liegt neu per 01.01.2021 bei Michelle Kranz, Geschäftsführerin von Liechtenstein Marketing. Die Tourismusregion Ostschweiz in der Regionaldirektorenkonferenz von Schweiz Tourismus und im Vorstand des Schweizerischen Tourismusverbandes wird von Rolf Müller, Direktor Thurgau Tourismus vertreten. Weitere Koordinationsaufgaben, zum Beispiel für Kampagnen mit Schweiz Tourismus, werden unter den übrigen Geschäftsführenden aufgeteilt.

Im Weiteren ist Ostschweiz Tourismus für den Betrieb und die Weiterentwicklung der gemeinsamen Internetplattform **ostschweiz.ch** zuständig. Diese Website dient als gemeinsames Schaufenster für das touristische Angebot der Ostschweiz und Eintrittsportal zu den konkreten Angeboten der einzelnen Ostschweizer Destinationen.

Der Verein Ostschweiz Tourismus benötigt für dieses Aufgabenspektrum kein operatives Personal. Administrative Leistungen sowie die Betreuung der Internetplattform ostschweiz.ch werden gegen Verrechnung von der TSO AG erbracht.

Mitglieder von Ostschweiz Tourismus sind die touristischen Destinationen der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein, Dachverbände der Leistungserbringer sowie zahlreiche Gemeinden, Städte, Verkehrsvereine und Einzelbetriebe aus der ganzen Ostschweiz. Im Vorstand sind von Amtes wegen, die Präsidenten aller Destinationen vertreten. Des Weiteren arbeiten je ein Vertreter aus Gastronomie, Hotellerie und des öffentlichen Verkehrs mit.

Gemeinsam den Tourismus in der Ostschweiz weiterbringen

Das Geschäftsjahr 2020 war stark vom Pandemiegeschehen geprägt. Die ersten verhaltenen Prognosen für den Sommer 2020 wurden zunächst für viele Betriebe und Regionen überraschenderweise übertroffen. Während die touristischen Hochburgen der Schweiz sowie die städtischen Gebiete unter einem starken Rückgang des Geschäftstourismus und internationaler, vor allem interkontinental-Gäste litten, haben viele Gebiete der Ostschweiz eine stabile bis ausgezeichnete Entwicklung des Gästeaufkommens verzeichnen können. Einzig die städtischen Gebiete von St. Gallen und Schaffhausen sowie Orte mit vielen internationalen Gästen wie Bad Ragaz mussten mit einem starken Rückgang kämpfen. Auf dramatischere Weise hat uns dann aber die zweite Pandemiewelle mit den Schliessungen vieler Betriebe getroffen. Hier hat auch in den voralpinen und alpinen Gebieten die Wintersaison nur teilweise und unter merklichen Einschränkungen stattgefunden.

Die weiteren Entwicklungen für Tourismus und Freizeit sind ungewiss. Zu viel hängt aktuell von unbestimmbaren und kurzfristigen Entscheidungen seitens der Behörden ab. Mit Unsicherheiten sind Tourismusbetriebe schon immer gut zurechtgekommen. Der Tourismus ist eine krisenerprobte Branche, bei dem Naturkatastrophen oder soziale Unruhen regelmässig auftreten, selten aber auf dieser globalen Stufe und über einen so langen Zeitraum. Hoffnungsvoll stimmt uns vielleicht die Tatsache, dass die aktuelle Krise durch einen sogenannten «regulations-geschaffenen-Nachfrageschock» charakterisiert ist. In anderen Worten, Regierungen und Behörden zahlreicher Länder haben durch Reiseeinschränkungen oder -verbote die Besucherströme gestoppt oder verdünnt. Noch intakt sind die Angebotsstrukturen und die allgemeine Infrastruktur. Damit diese aber für einen – wann auch immer und wie auch immer – Neuanfang bereitstehen, gilt es, eine finanzielle Durststrecke zu überwinden. Hier sind verschiedene Akteure in Wirtschaft und Politik gefragt.

Auch Ostschweiz Tourismus, vertreten durch die regionalen und kantonalen Tourismusorganisationen sowie durch die Berufsverbände kann einen Beitrag dazu leisten. Mehr denn je haben wir in dieser Pandemie feststellen müssen, dass hochwertige Erlebnisse in unseren Regionen nicht nur durch die internationalen Gäste, sondern auch durch unsere einheimische Bevölkerung gesucht werden. Nachhaltiger Tourismus – ohne den Begriff unnötigerweise zu strapazieren – setzt voraus, dass auch in Pandemiezeiten Freizeit und Reisen, auch wenn eingeschränkt, funktionieren. Durch die projekt- und initiativen-orientierte Zusammenarbeit in der Ostschweiz leisten wir meines Erachtens, jeder einzeln und alle gemeinsam, wichtige Voraussetzungen für die Zukunft.

Der gemeinsame Austausch und die Initiativen, die wir bisher getragen haben, sind die Grundlage für den Zusammenhalt in einer schwierigen Zeit. In diesem Sinne danke ich allen Beteiligten im Ostschweizer Tourismus für die, wenn auch viele über online-Verbindung stattfindenden, Gespräche und für die Ideen und Projekte, die sie auf lokaler oder regionaler Ebene während der Krisenzeit realisiert haben.

Ich wünsche allen auch für das kommende Jahr weiterhin viel Zuversicht, Einfallsreichtum, Umsetzungsstärke ... und natürlich weiterhin gute Gesundheit!



Prof. Dr. Pietro Beritelli
Präsident Ostschweiz Tourismus a.i.

Jahresrechnung 2020

Erfolgsrechnung (1. Januar – 31. Dezember 2020)

	Vergleich	
	2020	2019
	CHF	CHF
Einnahmen		
Mitgliederbeiträge	76'350.00	76'700.00
Übriger Ertrag	1'016.00	1'016.00
Total Ertrag	77'366.00	77'716.00
 Ausgaben		
Beiträge an Organisationen	27'348.85	17'675.85
Organisation/Administration und EDV	22'483.85	29'477.45
a. o. Aufwand/Ertrag	0.00	0.00
Total Aufwand	49'832.70	43'213.80
Jahresgewinn	23'234.30	30'502.20

Bilanz (per 31. Dezember 2020)

	Vergleich	
	<u>31.12.20</u>	<u>31.12.19</u>
	CHF	CHF
Aktiven		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel		
Bankguthaben	181'581.52	135'819.82
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	0.00	0.00
Verrechnungskonto TSO AG (Tochtergesellschaft)	0.00	0.00
Übrige Forderungen		
Verrechnungssteuer-Guthaben	0.00	0.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>
<i>Total Umlaufvermögen</i>	<u>181'581.52</u>	<u>135'819.82</u>
Anlagevermögen		
Finanzanlagen		
Darlehen	0.00	24'000.00
Beteiligungen	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>
<i>Total Anlagevermögen</i>	<u>0.00</u>	<u>24'000.00</u>
Total Aktiven	<u><u>181'581.52</u></u>	<u><u>159'819.82</u></u>

	Vergleich	
	31.12.20	31.12.19
	CHF	CHF
Passiven		
Fremdkapital		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen Gegenüber Dritten	0.00	1'422.60
Passive Rechnungsabgrenzung	<u>1'400.00</u>	<u>1'450.00</u>
<i>Total Fremdkapital</i>	<u>1'400.00</u>	<u>2'872.60</u>
Eigenkapital		
Vereinskapital	156'947.22	126'445.02
Jahresergebnis	<u>23'234.30</u>	<u>30'502.20</u>
<i>Total Eigenkapital</i>	<u>180'181.52</u>	<u>156'947.22</u>
Total Passiven	<u>181'581.52</u>	<u>159'819.82</u>

Revisionsbericht

Bericht der Revisoren an die Mitgliederversammlung von „Ostschweiz Tourismus“ über die Prüfung der Jahresrechnung 2020

Als Revisoren haben wir die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) von „Ostschweiz Tourismus“ für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

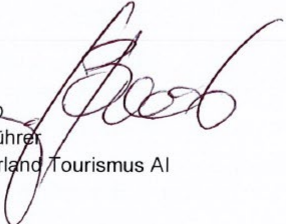
Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Unsere Prüfung wurde so durchgeführt, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilten wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Jahresrechnung dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Guido Buob
Geschäftsführer
Appenzellerland Tourismus AI



René Rechsteiner
Kassier
Gastro St.Gallen



St.Gallen, 02. Februar 2021

Organe und Zuständigkeiten

Vorstand:

Präsident a.i: Prof. Dr. Pietro Beritelli, Präsident Heidiland Tourismus

Monika Bodenmann,
Präsidentin Appenzellerland Tourismus AR

Dr. Marcello Scarnato,
VR Liechtenstein Marketing

Thomas Imobersteg,
Präsident Schaffhauserland Tourismus

Markus Isenrich,
Präsident St.Gallen-Bodensee Tourismus

Max Nadig,
Präsident Toggenburg Tourismus

Sepp Manser,
Präsident Appenzellerland Tourismus AI

Werner Fritschi,
Präsident Thurgau Tourismus

Walter Tobler,
Präsident Gastro St.Gallen

Alexandre Spatz,
Präsident Hotellerie Ostschweiz

Organisationsgebiet und Zweck:

- die Förderung des Tourismus der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein
- die Vertretung der Interessen des Tourismus der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein auf nationaler und internationaler Ebene
- die Erfüllung eines touristischen Grundauftrages für das gesamte Organisationsgebiet
- die Erfüllung einzelner Zusatzaufträge zur Förderung von Produktlinien und Kampagnen
- die Förderung der Zusammenarbeit der Tourismusorganisationen der Ostschweiz und des Fürstentums Liechtenstein sowie mit nationalen und internationalen Organisationen.

Mitglieder:

Destinationen, Verbände, ÖV Fördermitglieder profitieren von folgenden Leistungen:

- Angebotspräsentation auf ostschweiz.ch
- Möglichkeit an Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus
- Verwendung des Ostschweiz Tourismus Logos
- Vertretung in RDK, ST, STV, IBT

Appenzellerland Tourismus AR

Herr Andreas Frey
St. Gallerstrasse 49
CH-9100 Herisau
Tel. +41 71 898 33 00
info@appenzellerland.ch
www.appenzellerland.ch



St.Gallen-Bodensee Tourismus

Herr Thomas Kirchhofer
Bankgasse 9
CH-9001 St.Gallen
Tel. +41 71 227 37 37
info@st.gallen-bodensee.ch
www.st.gallen-bodensee.ch



Toggenburg Tourismus

Herr Christian Gressbach
Hauptstrasse 104
CH-9658 Wildhaus
Tel. +41 71 999 99 11
kontakt@toggenburg.ch
www.toggenburg.org



Appenzellerland Tourismus AI

Herr Guido Buob
Hauptgasse 4
CH-9050 Appenzell
Tel. +41 71 788 96 41
info@appenzell.ch
www.appenzell.ch



Schaffhauserland Tourismus

Herr Beat Hedinger
Vordergasse 73
CH-8200 Schaffhausen
Tel. +41 52 632 40 20
info@schaffhauserland.ch
www.schaffhauserland.ch



Rapperswil Zürichsee Tourismus

Herr Simon Elsener
Fischmarktplatz 1
CH-8640 Rapperswil
Tel: +41 55 225 77 10
zuerichsee@rzst.ch
www.rzst.ch



Heidiland Tourismus

Herr Orlando Bergamin
Valenserstrasse 6
CH-7310 Bad Ragaz
Tel. +41 81 720 08 20
info@heidiland.com
www.heidiland.com



Thurgau Tourismus

Herr Rolf Müller
Friedrichshafnerstrasse 55a
CH-8590 Romanshorn
Tel. +41 71 414 11 44
info@thurgau-bodensee.ch
www.thurgau-bodensee.ch



Liechtenstein Marketing

Frau Michelle Kranz
Äulestrasse 30
LI-9490 Vaduz
Tel. +423 239 63 10
info@liechtenstein.li
www.liechtenstein-marketing.li

